



## La plateforme de marque **IDentité d'entreprise**

### Atelier - formation pour les entrepreneur(e)s

- Gagner des heures de réflexions sur la préparation de logos, plaquettes ou sites internet.
- Trouvez facilement le fil conducteur pour commencer sa communication.
- Guider un prestataire graphique avec une demande claire.
- Sécuriser et optimiser l'investissement du budget communication.
- Vérifier la cohérence entre réelles motivations et image d'entreprise.
- Améliorer l'impact de la communication.
- Prendre de la hauteur sur les stratégies d'entreprise.
- Offrir aux entrepreneurs un cadre particulièrement propice aux partenariats.
- Structurer la communication interne.

**Vivre sa  
communication !**

# Vivre sa communication !

## Cet atelier amènera à :

Survoler l'ensemble du  
processus de communication.

Découvrir comment structurer  
les messages pour **nourrir la  
valeur de l'activité.**

Se doter d'un outil  
de pilotage fondamental :  
**la plateforme de marque**

## Les +++

- Un travail accessible à tous, basé sur l'**expérience de terrain**
- Une **prise de recul** indispensable aux entrepreneurs pour **apprendre à parler de leur activité.**
- Le soutien d'une graphiste pour **concrétiser les projets de communication.**

## Contact

[inst.graphiques@gmail.com](mailto:inst.graphiques@gmail.com)

Tél. 06 12 89 20 21

Isabelle Carpentier

## Modalités pratiques

- En individuel ou en groupe de 3 à 9 personnes
- Deux demi-journées à une semaine d'intervalle

Instants  
Graphiques



Révélateur de valeur

**En complément une journée supplémentaire à définir sur demande : rédaction de brief (logo etc.), audit de documents existants...**